



G R U P O

PERFIL

Um pouco sobre
o **Grupo Perfil**

Quem somos



Portugal

Brasil

Uruguai

Argentina



Presente em
4 países, somos
um grupo de mídia
multiplataforma,
com **17 marcas**
voltadas a diversas
audiências



Falamos
com 2
em cada 5
brasileiros
que utilizam
a internet



Nossos números



+ Social



+12,1^{MM}
seguidores



+34,7^{MM}
de curtidas



+2,1^{MM}
seguidores



+869^{MIL}
inscritos



+2^{MM}
seguidores



+1^{MM}
seguidores



+1,4^{MM}
seguidores

54.559.576



Site

+178^{MM} páginas vistas

+142^{MM} Sessões

+80^{MM} usuários únicos

75% ad viewability

Fonte: Redes sociais - Março/2024
Sites: Google Analytics - Setembro/2023



Por onde **falamos**

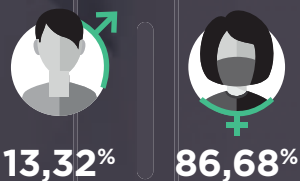
Veja a seguir
nossos **produtos**

Somos multiportunidades

As histórias e a intimidade das personalidades de sucesso

Perfil da audiência

GÊNERO



CLASSE

A/B 53,47%
C 41,49%
D/E 5,03%

PRINCIPAIS INTERESSES

Famosos_85,73%
Música_71,37%
Televisão_51,03%
Família_27,92%
Moda_13,09%

CARAS

+ Social

+7,3^{MM}
seguidores

+4,5^{MM}
de curtidas

+797^{MIL}
seguidores

+378^{MIL}
inscritos

+622^{MIL}
seguidores

+587^{MIL}
seguidores

+147^{MIL}
seguidores

14.463.243

Site

+54^{MM} páginas vistas

+41^{MM} Sessões

+19^{MM} usuários únicos

80% ad viewability

Produtos

CARAS

CONFIRA, no final da apresentação, o calendário completo de eventos e especiais



- CASA **CARAS**
- Ilha de **CARAS**
- **CARAS** Country Talks
- **CARAS** Amazônia
- **CARAS** Inverno
- **CARAS** Bem-Estar
- **CARAS** TRIP
- ESPECIAIS **CARAS**
(digitais e impressos)
- Revista **CARAS**

60 mil exemplares semanais
240 mil leitores

TV CARAS

Plataforma exclusiva de geração e distribuição de conteúdos em vídeo

Canais:

- Beleza
- Business
- Country
- Décor
- Entrevistas
- Fashion
- Gastronomia
- Saúde & Bem-Estar
- Sustentabilidade



A maior publicação de cultura pop do mundo

Perfil da audiência

GÊNERO



58,89%



41,11%

CLASSE

A/B 40,58%

C 51,98%

D/E 7,44%

PRINCIPAIS INTERESSES

Famosos_ 57,22%

Música_ 53,96%

Política_ 44,16%

Futebol_ 41,84%

Família_ 25,12%

RollingStone

+ Social



+235^{MIL}
seguidores



+766^{MIL}
de curtidas



+699^{MIL}
seguidores



+59^{MIL}
inscritos



+96^{MIL}
seguidores



+39^{MIL}
seguidores



+627^{MIL}
seguidores

2.524.594



Site

+4,8^{MM} páginas vistas

+5,2^{MM} Sessões

+4,2^{MM} usuários únicos

80% ad viewability

Produtos

Rolling Stone

CONFIRA, no final da apresentação, o calendário completo de eventos e especiais

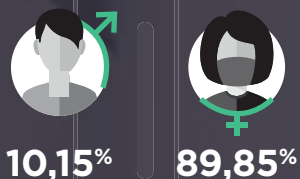
- **Rolling Stone** Music and Run
- **Rolling Stone** Hip Hop Experience
- **Rolling Stone** Sessions
- **Rolling Stone** Entrevista
- **Rolling Stone** Talks
- **Rolling Stone** Latin Awards
- **Rolling Stone** novas vozes
- Especiais **Rolling Stone**
(digitais e impressos*)
- **Rolling Stone** Cine Open Air

***Tiragem dos impressos: 10 mil**

Os bastidores e o burburinho do **mundo artístico em 1ª mão**

Perfil da audiência

GÊNERO



CLASSE

A/B **78,90%**
C **19,41%**
D/E **1,69%**

PRINCIPAIS INTERESSES

Famosos **88,41%**
Música **76,33%**
Televisão **54,80%**
Família **24,69%**
Moda **12,48%**

contigo!

+ Social



+1,5^{MM}
seguidores



+3,3^{MM}
de curtidas



+485^{MIL}
seguidores



+69^{MIL}
inscritos



+190^{MIL}
seguidores



+157^{MIL}
seguidores



+385^{MIL}
seguidores

6.210.890



+58,7^{MM} páginas vistas

+46,8^{MM} Sessões

+1,2^{MM} usuários únicos

80% ad viewability

Produtos

contigo!

- **Contigo!** Novela digital Semanal

Downloads: 5 mil

- **Contigo!** Edições Especiais*

Downloads: 5 mil

***Impresso: 25 mil**

Leitores: 80 mil

CONFIRA, no final
da apresentação, o
calendário completo
de eventos e especiais



Para a mulher que
(se) transforma

Perfil da audiência

GÊNERO



18,89%



81,11%

CLASSE

A/B 51,38%

C 43,04%

D/E 5,57%

PRINCIPAIS INTERESSES

Famosos_72,57%

Música_60,71%

Televisão_46,73%

Família_19,82%

Moda_6,94%

AnaMaria

+ Social



+719^{MIL}
seguidores



+5,1^{MM}
de curtidas



+11^{MIL}
seguidores



+59^{MIL}
inscritos



+34^{MIL}
seguidores



+69^{MIL}
seguidores



+33^{MIL}
seguidores

6.107.200



Site

+13,3^{MM} páginas vistas

+11.7^{MM} Sessões

+6,9^{MM} usuários únicos

80% ad viewability

A culinária fácil, gostosa e **transformadora**

NOVIDADE

Perfil da audiência

GÊNERO



35,14%



74,86%

CLASSE

A/B 36,18%

C 63,57%

D/E 0,26%

PRINCIPAIS INTERESSES

Culinária_86,22%

Blogs_34,00%

Notícias Locais_26,84%

Meteorologia_24,89%

AnaMaria
receitas

+ Social



+18^{MIL}
seguidores



Site

+75^{Mil} páginas vistas

58^{Mil} Sessões

+63^{Mil} usuários únicos

60% ad viewability

Fonte: Redes sociais - Março/2024
Sites: Google Analytics - Setembro/2023

Produtos

AnaMaria

AnaMaria
receitas

CONFIRA, no final
da apresentação, o
calendário completo
de eventos e especiais

- Revista **AnaMaria**
Por edição semanal - digital
Leitores: 60 mil, Downloads: 10 mil
- Edições especiais*
- Cozinha **AnaMaria**
- Concurso Minha Receita
de Sucesso **AnaMaria**

***Tiragem: 15 mil**



O passado – e seus desdobramentos – explicados de um jeito inusitado

Perfil da audiência

GÊNERO



50%



50%

CLASSE

A/B 71,69%

C 27,24%

D/E 1,07%

AVENTURAS NA HISTÓRIA

PRINCIPAIS INTERESSES

Famosos_45,34%

Política_35,97%

Futebol_28,94%

Música_28,28%

Tecnologia_22,89%

+ Social



+159^{MIL}
seguidores



+1,4^{MM}
de curtidas



+21^{MIL}
seguidores



+10^{MIL}
inscritos



+132^{MIL}
seguidores



+26^{MIL}
seguidores



+78^{MIL}
seguidores

1.861.489



Site

+9,2^{MM} páginas vistas

+7,7^{MM} Sessões

+6,6^{MM} usuários únicos

80% ad viewability

Produtos

AVENTURAS NA
HISTÓRIA

- **Revista Mensal**

impressa* e digital

Downloads: 4 mil

- **Podcast Semanal Desventuras na história com Professor Vitor Soares**

14.649 seguidores no spotify
e 481 mil reproduções

***Tiragem: 10 mil**
Leitores: 40 mil



Educação que diverte... E diversão que educa!

Perfil da audiência

GÊNERO



37,68%



62,32%

CLASSE

A/B 37,93%

C 52,40%

D/E 9,68%

PRINCIPAIS INTERESSES

Infantil_ 40,80%

Famosos_ 39,97%

Música_ 39,45%

Cinema_ 33,93%

Televisão_ 26,45%

RECREIO

+ Social



+31^{MIL}

seguidores



+10^{MIL}

de curtidas



+6,7^{MIL}

seguidores



+5^{MIL}

inscritos



+1,3^{MIL}

seguidores



+2,1^{MIL}

seguidores

57.711



Site

+1,8^{MM} páginas vistas

+1,5^{MM} Sessões

+1,1^{MM} usuários únicos

80% ad viewability

Fonte: Redes sociais - Março/2024
Sites: Google Analytics - Setembro/2023

Produtos

RECREIO

- Corridinha **Recreio**
- Festival **Recreio** kids
- Educacionais:
 - Livro História do Brasil
 - Biblioteca Digital **Recreio**
- Revista Semanal **Recreio** digital
2,5 mil downloads



CONFIRA, no final da apresentação, o calendário completo de eventos e especiais

A ampliação da voz da diversidade

Perfil da audiência

GÊNERO



19,37%



80,63%

CLASSE

A/B 48,18%

C 47,08%

D/E 4,74%

PRINCIPAIS INTERESSES

Famosos_77,57%

Música_60,72%

Televisão_40,42%

Família_17,76%

Moda_12,77%

MÁXIMA

+ Social



+385^{MIL}
seguidores



+1,9^{MIL}
de curtidas



+13^{MIL}
seguidores



+2^{MIL}
inscritos



+185^{MIL}
seguidores



+37^{MIL}
seguidores



+68^{MIL}
seguidores

2.669.799



Site

+3,2^{MM} páginas vistas

+2,5^{MM} Sessões

+2,1^{MM} usuários únicos

80% ad viewability

Produtos



Capas **digitais**

O esporte dentro e fora das quadras

Perfil da audiência

GÊNERO



85,43%



14,57%

CLASSE

A/B 27,48%

C 65,69%

D/E 6,83%

PRINCIPAIS INTERESSES

Futebol_72,01%

Política_35,88%

Famosos_33,94%

Música_21,53%

Automobilismo_18,71%

SportBuzz

+ Social



+29^{MIL}
seguidores



+130^{MIL}
de curtidas



+4,4^{MIL}
seguidores



+3,9^{MIL}
inscritos



+462^{MIL}
seguidores



+4^{MIL}
seguidores



+1,5^{MIL}
seguidores

636.419



Site

+1,7^{MM} páginas vistas

+1,5^{MM} Sessões

+1,5^{MM} usuários únicos

80% ad viewability

Produtos

SportBuzz

1º Pedal Turístico
SportBuzz São Paulo

CONFIRA, no final
da apresentação, o
calendário completo
de eventos e especiais



Jornalismo puro em tempo real

Perfil da audiência

GÊNERO



51,72%



48,28%

CLASSE

A/B 78,04%

C 21,60%

D/E 0,36%



PERFIL

BRASIL

PRINCIPAIS INTERESSES

Economia e Finanças **99,65%**

Redes Sociais **47,38%**

Notícias Locais **43,18%**

Notícias Policiais **40,38%**

Política **34,09%**

+ Social



+55^{MIL}
seguidores



+98^{MIL}
de curtidas



+9,6^{MIL}
inscritos



+68^{MIL}
seguidores



+6,2^{MIL}
seguidores

238.828



Site

+872^{Mil} páginas vistas

+536^{Mil} Sessões

+498^{Mil} usuários únicos

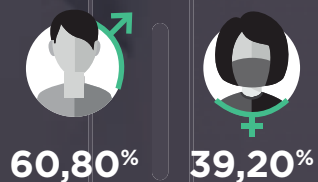
76% ad viewability

Fonte: Redes sociais - Março/2024
Sites: Google Analytics - Setembro/2023

Tudo o que você quer ver no streaming, cinema e tv ao alcance da sua tela

Perfil da audiência

GÊNERO



CLASSE

A/B 29,71%
C 68,75%
D/E 1,53%

PRINCIPAIS INTERESSES

Famosos **55,14%**
Futebol **47,67%**
Política **44,20%**
Música **39,62%**
Finanças **24,70%**

cinebuzz

+ Social



+10^{MIL}
seguidores



+217^{MIL}
de curtidas



+11^{MIL}
seguidores



+4,9^{MIL}
inscritos



+77^{MIL}
seguidores



+1,8^{MIL}
seguidores

324.330


Site

+513^{MIL} páginas vistas

+474^{MIL} Sessões

+474^{MIL} usuários únicos

80% ad viewability

Fonte: Redes sociais - Março/2024
Sites: Google Analytics - Setembro/2023

Tudo sobre televisão, novelas, reality shows, entretenimento e celebridades.

Perfil da audiência

GÊNERO



6,41%



93,59%

CLASSE

A/B 82,32%

C 16,22%

D/E 1,46%

PRINCIPAIS INTERESSES

Televisão_ 99,88%

Famosos_ 59,07%

Música_ 40,06%

Beleza_ 29,95%

Moda_ 26,26%

mais novela

+ Social



+1^{MM}

seguidores



+8,3^{MM}

de curtidas



+36^{MIL}

seguidores



+748

inscritos



+36^{MIL}

seguidores



+104^{MIL}

seguidores

9.503.885



Site

+15^{MM} páginas vistas

+6,9^{MM} Sessões

+11,6^{MM} usuários únicos

55% ad viewability

Fonte: Redes sociais - Março/2024
Sites: Google Analytics - Setembro/2023

Bastidores da televisão e da vida dos famosos revelados pela reconhecida jornalista Márcia Piovesan

Perfil da audiência

GÊNERO



8,59%



91,41%

CLASSE

A/B 52,48%

C 36,83%

D/E 10,69%

PRINCIPAIS INTERESSES

Famosos_ 99,85%

Televisão_ 47,95%

Música_ 46,22%

Beleza_ 36,41%

Moda_ 31,37%

portal
márcia piovesan

+ Social



398^{MIL}

seguidores



+6^{MM}

de curtidas



+17^{MIL}

seguidores



+17^{MIL}

inscritos



+48^{MIL}

seguidores



+38^{MIL}

seguidores

6.542.960



Site

+9,4^{MM} páginas vistas

+8,1^{MM} Sessões

+4,3^{MM} usuários únicos

67% ad viewability

Fonte: Redes sociais - Março/2024
Sites: Google Analytics - Setembro/2023

Conteúdos que inspiram e conectam **bem-estar físico, emocional e espiritual**

Perfil da audiência

GÊNERO



8,85%



91,15%

CLASSE

A/B 72,12%

C 25,74%

D/E 2,14%

PRINCIPAIS INTERESSES

Bem-estar_ 99,62%

Famosos_ 35,64%

Música_ 35,26%

Família_ 32,62%

Televisão_ 32,44%

Bons fluidos
DIGITAL

+ Social



+65^{MIL}
seguidores



+1,4^{MM}
de curtidas



+7,9^{MIL}
seguidores



+51^{MIL}
seguidores



+81^{MIL}
seguidores

1.646.853



Site

+1,2^{MM} páginas vistas

+1^{MM} Sessões

+1^{MM} usuários únicos

75% ad viewability

Guia prático de moda e estilo, reúne desde técnicas de customização de peças até tendências das ruas e passarelas

Perfil da audiência

GÊNERO



8,85%



91,15%

CLASSE

A/B **72,12%**

C **25,74%**

D/E **2,14%**

PRINCIPAIS INTERESSES

Bem-estar **72,12%**

Famosos **35,64%**

Música **35,26%**

Família **32,62%**

Televisão **32,44%**

manequim
DIGITAL

+ Social



+86^{MIL}

seguidores



+358^{MIL}

de curtidas



+19^{MIL}

seguidores



+50^{MIL}

seguidores

514.732



Site

+2,1^{MM} páginas vistas

+1,7^{MM} Sessões

+1,4^{MM} usuários únicos

67% ad viewability

Fonte: Redes sociais - Março/2024
Sites: Google Analytics - Setembro/2023

Os melhores "causos" da cultura pop e os segredos da capital do cinema

Perfil da audiência

GÊNERO



7,81%



92,19%

CLASSE

A/B 22,50%

C 51,80%

D/E 25,70%

PRINCIPAIS INTERESSES

Famosos_ 99,85%

Cinema_ 30,27%

Música_ 28,66%

Série de TV_ 15,66%



+ Social



+40^{MIL}
seguidores



+10^{MIL}
seguidores



+248^{MIL}
inscritos



+2,3^{MIL}
seguidores



+6,4^{MIL}
seguidores

308.176



Site

+799^{MIL} páginas vistas

+509^{MIL} Sessões

+429^{MIL} usuários únicos

71% ad viewability

Fonte: Redes sociais - Março/2024
Sites: Google Analytics - Setembro/2023

Guia completo para uma vida mais saudável

Perfil da audiência

GÊNERO



13,58%



86,42%

CLASSE

A/B 9,47%

C 51,55%

D/E 38,98%

PRINCIPAIS INTERESSES

Bem-estar_53,66%

Famosos_35,37%

Culinária_35,37%

TV_32,93%

Música_28,05%

viva saúde

+ Social



+18^{MIL}
seguidores



+911^{MIL}
de curtidas

930.004



Site

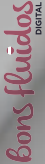
+77^{MIL} páginas vistas

+53^{MIL} Sessões

+51^{MIL} usuários únicos

80% ad viewability

Fonte: Redes sociais - Março/2024
Sites: Google Analytics - Setembro/2023

																
 +7,3^{MM} seguidores	 +235^{MIL} seguidores	 +1,5^{MM} seguidores	 +719^{MIL} seguidores	 +18^{MIL} seguidores	 +159^{MIL} seguidores	 +31^{MIL} seguidores	 +385^{MIL} seguidores	 +29^{MIL} seguidores	 +55^{MIL} seguidores	 +1^{MM} seguidores	 +398^{MIL} seguidores	 +10^{MIL} seguidores	 +65^{MIL} seguidores	 +86^{MIL} seguidores	 +40^{MIL} seguidores	 +18^{MIL} seguidores
 +4,5^{MM} de curtidas	 +766^{MIL} de curtidas	 +3,3^{MM} de curtidas	 +5,1^{MM} de curtidas	—	 +1,4^{MM} de curtidas	 +10^{MIL} de curtidas	 +1,9^{MIL} de curtidas	 +130^{MIL} de curtidas	 +98^{MIL} de curtidas	 +8,3^{MM} de curtidas	 +6^{MM} de curtidas	 +217^{MIL} de curtidas	 +1,4^{MM} de curtidas	 +358^{MIL} de curtidas	—	 +911^{MIL} de curtidas
 +797^{MIL} seguidores	 +699^{MIL} seguidores	 +485^{MIL} seguidores	 +11^{MIL} seguidores	—	 +21^{MIL} seguidores	 +6,7^{MIL} seguidores	 +13^{MIL} seguidores	 +4,4^{MIL} seguidores	—	 +36^{MIL} seguidores	 +17^{MIL} seguidores	 +11^{MIL} seguidores	 +7,9^{MIL} seguidores	 +19^{MIL} seguidores	 +10^{MIL} seguidores	—
 +378^{MIL} inscritos	 +59^{MIL} inscritos	 +69^{MIL} inscritos	 +59^{MIL} inscritos	—	 +10^{MIL} inscritos	 +5^{MIL} inscritos	 +2^{MIL} inscritos	 +3,9^{MIL} inscritos	 +9,6^{MIL} inscritos	 +748^{MIL} inscritos	 +17^{MIL} inscritos	 +4,9^{MIL} inscritos	—	—	 +248^{MIL} inscritos	—
 +622^{MIL} seguidores	 +96^{MIL} seguidores	 +190^{MIL} seguidores	 +34^{MIL} seguidores	—	 +132^{MIL} seguidores	 +1,3^{MIL} seguidores	 +185^{MIL} seguidores	 +462^{MIL} seguidores	 +68^{MIL} seguidores	 +36^{MIL} seguidores	 +48^{MIL} seguidores	 +77^{MIL} seguidores	 +51^{MIL} seguidores	 +50^{MIL} seguidores	 +2,3^{MIL} seguidores	—
 +587^{MIL} seguidores	 +39^{MIL} seguidores	 +157^{MIL} seguidores	 +69^{MIL} seguidores	—	 +26^{MIL} seguidores	 +2,1^{MIL} seguidores	 +37^{MIL} seguidores	 +4^{MIL} seguidores	 +6,2^{MIL} seguidores	 +104^{MIL} seguidores	 +38^{MIL} seguidores	 +1,8^{MIL} seguidores	—	—	 +6,4^{MIL} seguidores	—
 +147^{MIL} seguidores	 +627^{MIL} seguidores	 +385^{MIL} seguidores	 +33^{MIL} seguidores	—	 +78^{MIL} seguidores	—	 +68^{MIL} seguidores	 +1,5^{MIL} seguidores	—	—	—	—	 +81^{MIL} seguidores	—	—	—
14.463.243	2.524.594	6.210.890	2.524.594		1.861.489	57.711	2.669.799	636.419	238.828	9.503.885	6.542.960	324.330	1.646.853	514.732	308.176	930.004

Site	Site	Site	Site	Site	Site	Site	Site	Site	Site	Site	Site	Site	Site	Site	Site	Site
+54^{MM} páginas vistas	+4^{MM} páginas vistas	+58^{MM} páginas vistas	+13^{MM} páginas vistas	+75^{MIL} páginas vistas	+9^{MM} páginas vistas	+1^{MM} páginas vistas	+3^{MM} páginas vistas	+1^{MM} páginas vistas	+872^{MIL} páginas vistas	+15^{MM} páginas vistas	+9^{MM} páginas vistas	+513^{MIL} páginas vistas	+1^{MM} páginas vistas	+2^{MM} páginas vistas	+799^{MIL} páginas vistas	+77^{MIL} páginas vistas
+41^{MM} sessões	+5^{MM} sessões	+46^{MM} sessões	+11^{MM} sessões	+58^{MIL} sessões	+7^{MM} sessões	+1^{MM} sessões	+2^{MM} sessões	+1^{MM} sessões	+536^{MIL} sessões	+11^{MM} sessões	+8^{MM} sessões	+474^{MIL} sessões	+1^{MM} sessões	+1^{MM} sessões	+509^{MIL} sessões	+53^{MIL} sessões
+19^{MM} usuários únicos	+4^{MM} usuários únicos	+24^{MM} usuários únicos	+6^{MM} usuários únicos	+63^{MIL} usuários únicos	+6^{MM} usuários únicos	+1^{MM} usuários únicos	+2^{MM} usuários únicos	+1^{MM} usuários únicos	+498^{MIL} usuários únicos	+6^{MM} usuários únicos	+4^{MM} usuários únicos	+426^{MIL} usuários únicos	+1^{MM} usuários únicos	+1^{MM} usuários únicos	+429^{MIL} usuários únicos	+51^{MIL} usuários únicos
80% ad viewability	80% ad viewability	80% ad viewability	80% ad viewability	60% ad viewability	80% ad viewability	80% ad viewability	80% ad viewability	80% ad viewability	80% ad viewability	55% ad viewability	67% ad viewability	80% ad viewability	75% ad viewability	77% ad viewability	71% ad viewability	74% ad viewability

Criação e distribuição
de **conteúdo branded**
de alta performance

Perfil lab

Perfil Lab (Publieditoriais)

Case
Alessandra
Ambrósio
e Brahma

728x90
Leaderboard



300x600
Half Page

TOTAL
DE IMPACTOS

344.202

Entregas:
1 Publieditorial em
CARAS e Sportbuzz
1 Post feed Instagram
CARAS e Sportbuzz
3 Stories em
CARAS e Sportbuzz



Perfil Lab (Especiais)

Case Especial Black Princess House



Perfil Lab (Eventos)

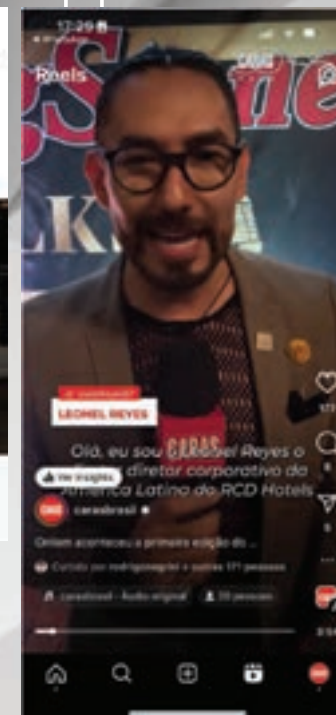
Case Rolling Stone Talks e RCD Hotels

970x250
Billboard

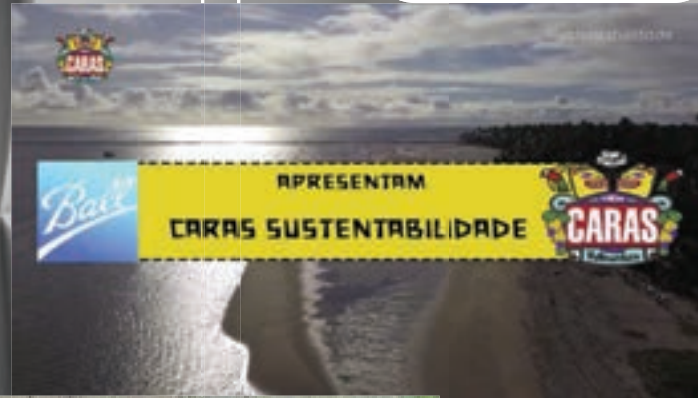


300x600
Half Page

TOTAL
DE IMPACTOS
797.750



Perfil Lab (Webséries)



Case
Sustentabilidade
Ball - Caras Pernambuco

Mídia Digital

Diária da **home**
e das **internas**

970 x 250 – Billboard

O que um rei faz? Saiba quais são as funções do Rei Charles III na monarquia

970 x 250 – Billboard

300x600
Half Page

300x250
Medium Rec

728 x 90 – Leaderboard

ULTIMAS NOTÍCIAS

970 x 250 – Billboard

Kate Middleton reaparece e revela que está com câncer: 'Veio como um choque'

300x250
Medium Rec

160x300

728 x 90 – Leaderboard

Mídias **display**

Mídia Impressa

Possíveis formatos para a revista CARAS. Para mais informações sobre outras marcas, entre em contato: **publicidadesp@caras.com.br**

CARAS - Nacional

1 Página indeterminada

1 Página determinada

1/2 Página vertical/ horizontal

1/3 Página vertical - indeterminada

1/3 Página vertical - determinada

Ilha

Ilha vazada

Ilha expandida

2ª capa + página 3

3ª capa

4ª capa

Sobrecapa

Publieditorial ou Informe Publicitário Página simples

Publieditorial ou Informe Publicitário Página dupla

PNT Página dupla

Ação de Merchandising

Seção Agenda página simples

Seção Agenda página dupla

Seções CARAS (Beleza, Design, Estilo, GEO, Fashion, Momentos e Vinho)

Seção Cozinha - apenas anúncio

Seção Cozinha - anúncio e conteúdo

Veiculação de sampling



Calendário

de Eventos e Especiais



›CARAS
Amazônia

–
Abr

**INVERNO
CARAS**
Campos
do Jordão

CARAS
Bons Fluídos

›**Máxima**
na Parada
Gay 2024

Calendário de **Eventos**

2024 2025

–
Jun

**INVERNO
CARAS**
Campos
do Jordão

–
Ago

›**Rolling
Stone**
Hip Hop
Experience

–
Set

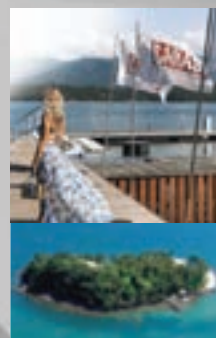
›**Rolling
Stone**
Latin
Awards

›1º Pedal
Turístico
SportBuzz
SP

–
Out

›Corrida
Recreio Kids
(Incentivado
pela Lei Federal
de Incentivo
ao Esporte)

**Corrida
Rolling Stone**
Music &
Run/RJ



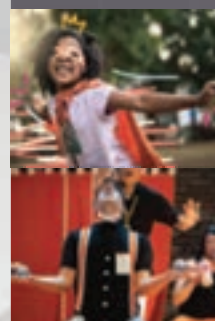
›ILHA DE
CARAS

–
Nov

›**Contigo!**
Prêmio
Contigo!
de Música
Sertaneja

–
Dez

›Festa de
CARAS



›**Recreio**
Festival
Recreio
Kids
(Incentivado
pelo Pronac -
Lei Rouanet)

–
Jan

›**Rolling
Stone**
Open Air
(Incentivado
pelo Pronac -
Lei Rouanet)

–
Mar

▶ **Janeiro a dezembro 2024:** Rolling Stone Sessions (Blue Note)

AnaMaria

Mar

› Páscoa

Mai

› Mês das Mães

Jul

› Mês dos Pais

Set

› Especial Primavera

Out

› Edição de Aniversário -
A Cozinha Mudou a
Minha Vida

Dez

› Festas de Fim de Ano

RollingStone

Mar

› Especial
Streaming Donzela +
Especial Future
of Music

Abr

› Madonna

Mai

› Especial Amy
Winehouse
› Especial
Depeche Mode

Jun

› Especial Michael
Jackson

Jul

› Colecionável
250 maiores
guitarristas
do mundo

Ago

› Hip Hop

Set

› RS Latin Awards

Out

› Especial Musicians
on Musicians
› Colecionável
Iron Maiden

CARAS

Abr

› 30 anos da morte
de Ayrton Senna

Mai

› Caras Moda

Jun

› 15 anos da morte
Michael Jackson

Jul

› Silvio Santos

Ago

› Futuros herdeiros
(realeza)

Set

› Roberto Carlos

Out

› CARAS Decoração
› Caras Country

Nov

› William & Kate

contigo!

Abr

› Especial BBB

Jul

› Ana Castela

Set

› Luan Santana

Dez

› Previsões
Marcia Sensitiva

SportBuzz

Nov

› Pôster Libertadores

Dez

› Pôster Brasileiro

Calendário de **Especiais** **Impressos** **2024**



Avenida Eusébio Matoso, 1375, 10º andar - Pinheiros, São Paulo, SP
publicidade@caras.com.br